



ОБЪЕДИНЕННАЯ
АВИАСТРОИТЕЛЬНАЯ
КОРПОРАЦИЯ

**Стратегические цели ОАК
до 2035 года
и направления преобразований для
их достижения**

Декабрь 2016

О Корпорации

Корпорация создана в соответствии с указом Президента РФ от 20 февраля 2006 года №140 путем внесения в уставный капитал государственных пакетов акций практически всех самолетостроительных заводов и ОКБ России, а также взносов частных акционеров ОАО «Корпорация «Иркут»

Бренды

«Су», «МиГ», «Ил», «Ту», «Як», «Бе», «Мясищев»



Направления деятельности

разработка, производство, реализация и послепродажное обслуживание военной, гражданской, транспортной и специальной авиационной техники



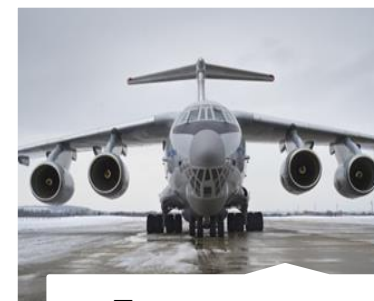
Гражданская авиация



Военная авиация



Специальная авиация



Транспортная авиация

ОАК является одним из лидеров на рынке мирового самолётостроения. Объем продаж Корпорации в 2015 году составил 352 млрд. рублей (\$5,8 млрд), по этому показателю ОАК занимает шестую позицию среди ведущих мировых самолётостроительных компаний.

2015

Текущее состояние

- Доля на рынке гражданской авиации **<1%**, доля ГА в портфеле менее 20%
- Доля на доступном рынке¹ военной авиации **20%** (5,6% на всем рынке)
- **Отрицательная рентабельность** чистой прибыли, крайне высокая **закредитованность**



2025

Стратегические цели 2025

- Достижение доли **4,5%** на рынке гражданской авиации, не менее 40% доля гражданской авиации в портфеле
- Увеличение доли на доступном рынке¹ военной авиации на уровне **40%** (8% на всем рынке)
- Выход на уровень **безубыточности по чистой прибыли**



2035

Стратегические цели 2035

- Сохранение доли **не менее 4,5%** на рынке гражданской авиации, не менее 45% доля ГА в портфеле
- Увеличение доли на доступном рынке¹ военной авиации на уровне **45%** (8% на всем рынке)
- Создание **прибыльного бизнеса**, привлекательного для инвесторов
- **Снижение** зависимости от государства в части **инвестиций**



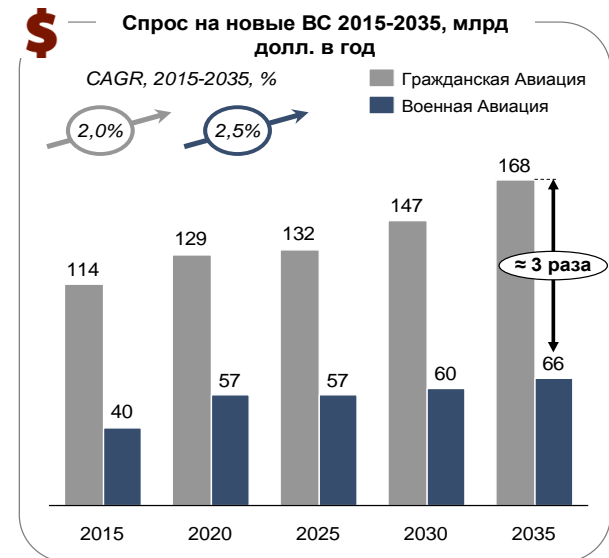
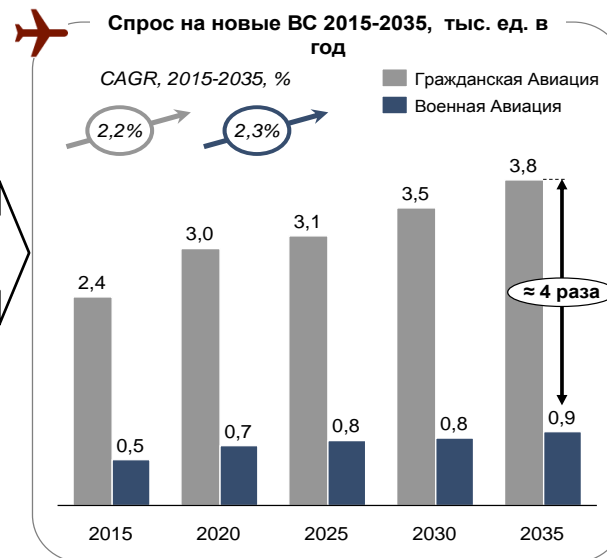
1 – доступные рынки – это рынки всех стран, кроме НАТО и исторических союзников НАТО, а также рынка Китая после 2030 года

Основные задачи рыночно-продуктовой стратегии

- обеспечение требований государства в области национальной безопасности, в том числе транспортной;
- максимизация продаж на глобальном гражданском рынке в сегментах региональных реактивных, узкофюзеляжных и широкофюзеляжных ВС;
- в сегменте военной авиации – сохранение доли на рынке боевой авиации и увеличение присутствия в сегментах транспортной и специальной авиации;
- сбалансированность продуктовой линейки по этапам жизненного цикла.

Рост рынка гражданских ВС

В ближайшие 20 лет рынок гражданских ВС сохранит свое значительное превосходство над военным рынком с точки зрения объемов как в денежном, так и количественном выражении.



Стратегией ПАО «ОАК» определены три ключевых направления преобразований, в рамках которых для достижения стратегических целей должны быть решены одиннадцать приоритетных задач



Текущий статус программ
гражданской авиации

Перспективы развития гражданской
авиации связаны с выводом на рынок
новых, конкурентоспособных ВС
и созданием эффективной системы ППО



Текущий статус программ боевой авиации

Перспективы развития ОТА связаны с перевооружением на новые образцы Су-34(М), Су-35(С), МиГ-35С, ПАК ФА, БПЛА, созданием НТЗ по темам ЛФИ, ПАК ДП и АК 6 поколения.



Структура индустриальной модели ОАК (производство)



Действия в части для перехода к целевой индустриальной модели

- Концентрация окончательной сборки на меньшем числе заводов, перепрофилирование отдельных цехов окончательной сборки и летно-испытательных комплексов, аэродромов

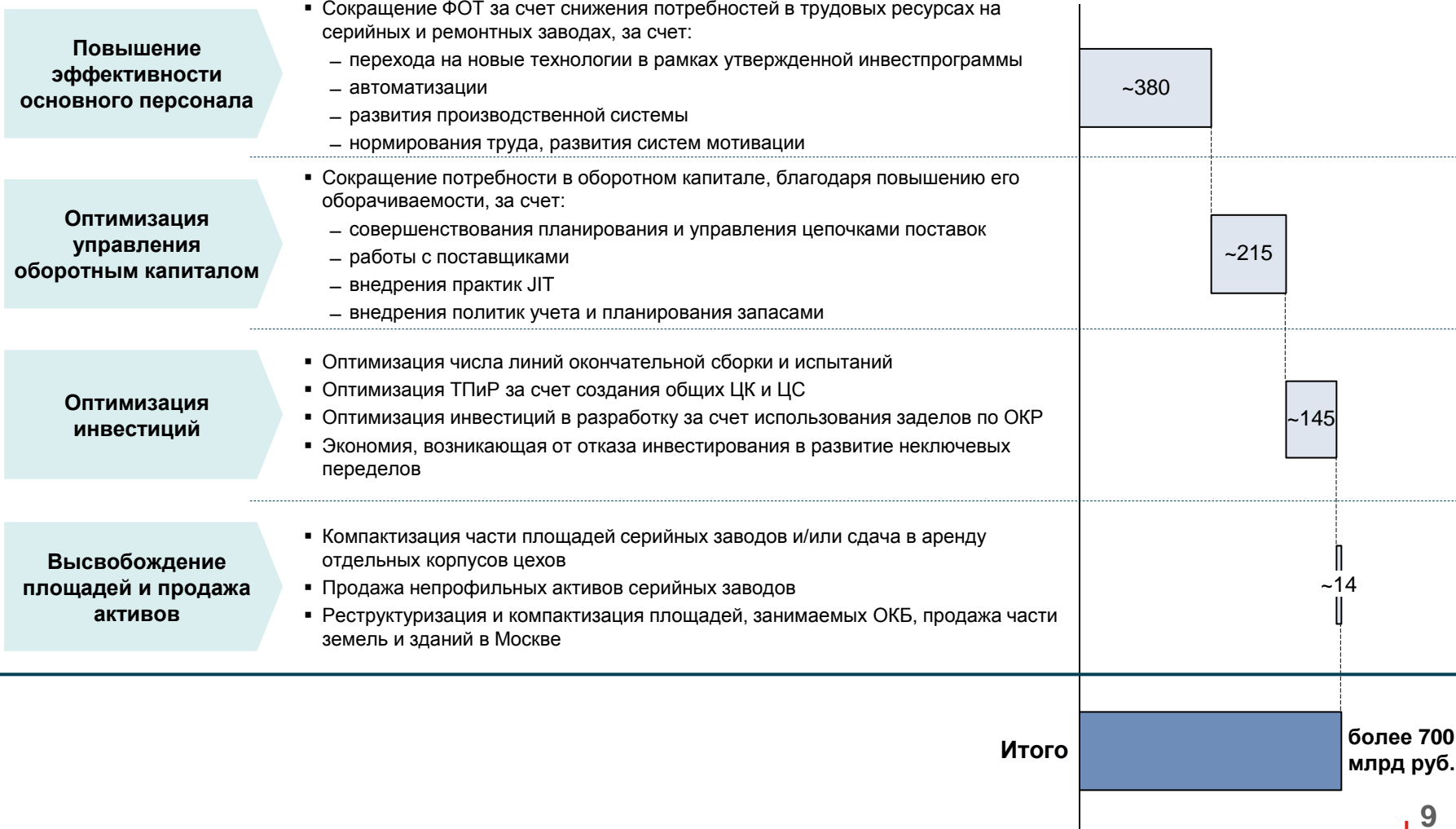
- Создание центров специализации, выстраивание межзаводской кооперации
- Компактизация собственных производственных мощностей
- Передача на аутсорсинг отдельных агрегатов, в т.ч. с привлечением частных инвесторов

- Создание поставщиков на базе серийных заводов, выкуп доли компании собственным менеджментом (МВО)
- Привлечение существующих поставщиков и передача им производства отдельных ДСЕ, техпроцессов








Примечания: 1 – включает также ремонт и модернизацию; 2 – все переделы, кроме агрегатной сборки, окончательной сборки и испытаний, в т.ч.: металлургическое, заготовительно-штамповочное и кузнечно-прессовое, механо-сборочное производство

Основные стратегические инициативы в части индустриальной модели на горизонте до 2035 года

Эффект, млрд руб., за 2016-35 гг.



В 2035 году

 Социальный эффект	 Высокопроизводительные рабочие места	~50 тыс. чел.
 Экономический эффект	 Ежегодная выплата дивидендов  Ежегодные налоговые отчисления	~30 млрд руб. ~ 200 млрд руб.
 Доля на рынке	 Доля на доступном рынке военной, специальной и транспортной авиации  Доля на рынке гражданской авиации	45% 4,5%