

Коммерческое мышление

- Планирует деятельность, ориентируясь на экономическую целесообразность как на ключевой критерий
- Действует на рабочем месте, исходя из понимания выгоды тех или иных действий для Корпорации

УРОВНИ	ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ПРОЯВЛЕНИЯ
<p>3</p> <p>МАСТЕРСТВА</p>	<p><i>В дополнение к уровню 2</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Внедряет в качестве нормы экономический подход в планировании и осуществлении рабочей деятельности.
<p>2</p> <p>БАЗОВЫЙ/ОПЫТА</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Мыслит в терминах экономической выгоды. Из всего многообразия альтернативных действий выбирает экономически оправданные варианты. ▪ Планирует и осуществляет свою деятельность, ориентируясь на экономическую целесообразность как на ключевой критерий оценки своей работы/ работы своего подразделения.
<p>1</p> <p>НАЧАЛЬНЫЙ/ РАЗВИТИЯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Понимает необходимость учета экономических показателей в своей деятельности/деятельности подразделения. На практике ориентирован в большей степени на заданные целевые показатели, нежели на получение дополнительной прибыли/выгоды. ▪ Принимает во внимание экономическую целесообразность тех или иных действий для Корпорации в целом. В то же время при оценке своей деятельности опирается на привычные ориентиры (планы, объемы, сроки).
<p>0</p> <p>НЕКОМПЕТЕНТНОСТИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Не задумывается об экономической целесообразности собственной деятельности/деятельности своего подразделения/предприятия. Действует без учета экономических расчетов.