

Видение бизнеса

- Быстро разбирается в большом объеме новой, разнородной информации, выделяет главное, формирует целостное представление о ситуации
- Понимает взаимосвязь всех частей бизнеса, их роль и влияние на результаты Корпорации
- Видит отсроченные последствия принимаемых решений, определяет пути достижения долгосрочных целей

УРОВНИ

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ПРОЯВЛЕНИЯ

3

МАСТЕРСТВА

В дополнение к уровню 2

- Глубоко понимает отраслевую специфику, а также особенности всех ключевых бизнес-процессов Корпорации и взаимосвязи между ними. Понимает, как их следует «настраивать» по отношению к друг другу.
- Систематизирует информацию о состоянии рынка. Прогнозирует основные тенденции развития рынка. Оценивает, как они могут повлиять на деятельность Корпорации. Четко представляет место и задачи Корпорации в контексте рынка.
- Анализирует результаты текущей работы, исходя из перспектив развития ситуации.

2

БАЗОВЫЙ /ОПЫТА

- Успешно анализирует разноплановую информацию. Отделяет главное от второстепенного, верно оценивает значимость информации в заданном контексте. Делает логичные выводы.
- Формирует целостную картину ситуации/проблемы. Видит все ключевые факторы, влияющие на ситуацию. Понимает, каких элементов недостает для получения целостной картины.
- Целостно видит бизнес-процессы в Корпорации и взаимосвязи между ними. Видит основные факторы эффективности и «узкие места» во взаимодействии бизнес-функций.
- Понимает отраслевую специфику, актуальное состояние бизнеса и его основные тенденции.
- Прослеживает ситуацию в долгосрочной динамике. Заранее видит потенциальные возможности и проблемы в работе.

1

НАЧАЛЬНЫЙ/ РАЗВИТИЯ

- Успешно анализирует небольшие объемы однородной информации. Ошибается в оценке значимости информации. Делает поверхностные и/или недостаточно логичные выводы.
- Видит только очевидные взаимосвязи между элементами. Затрудняется в определении взаимовлияния элементов системы, ошибается в установлении причин и следствий. Углубляется в детали и теряет целостное видение картины.
- Хорошо понимает, какие бизнес-задачи решает его подразделение. Задачи остальных подразделений представляет в общем виде. Не стремится разобраться в их взаимосвязях.
- Знает отдельные аспекты рыночной ситуации в своей отрасли.
- Видит оперативный горизонт задач. Не уделяет внимания долгосрочной перспективе. Отслеживает наиболее очевидные проблемы и возможности в работе.

0

НЕКОМПЕТЕНТ- НОСТИ

- Мыслит хаотично. Делает нелогичные, противоречивые выводы.
- Оперировать отдельными фактами, «вязнет в деталях»
- Не интересуется бизнес-процессами Корпорации. Мыслит сугубо в рамках своих непосредственных обязанностей.
- Не думает о роли Корпорации на рынке в целом. Занимается решением задач своего подразделения.
- Погружен в текучку. Считает бессмысленным думать о долгосрочной перспективе.